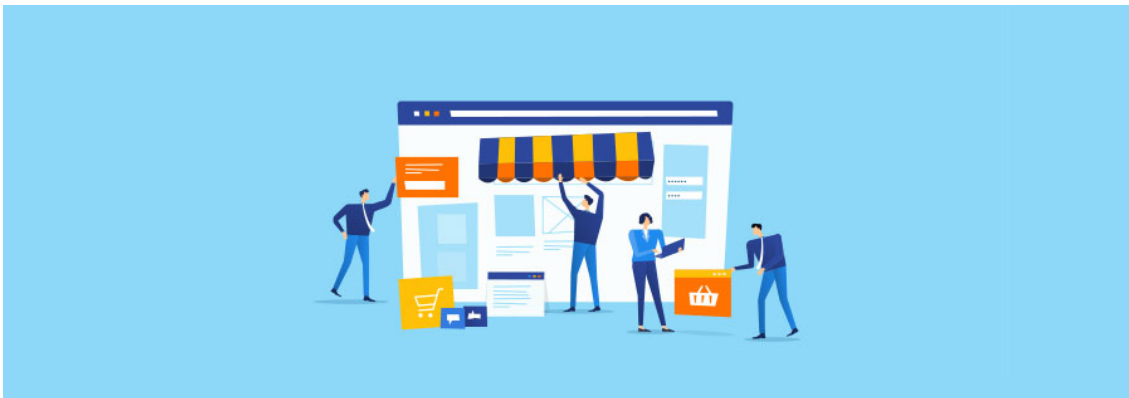


Einfach und sicher: Biete Deine Produkte und Dienstleistungen in unserem Online Shop an!

Inhaltsverzeichnis

- [1. Einleitung](#)
- [2. Erste Schritte](#)
- [3. Das Produkt-Formular – Punkt für Punkt erklärt](#)
 - [3.1. Generell](#)
- [4. Allgemeine Daten](#)
 - [4.1. Typ](#)
 - [4.2. Titel](#)
 - [4.3. Kurzbeschreibung](#)
 - [4.4. Kurzbeschreibung \(Rechnung\)](#)
 - [4.5. Beschreibung](#)
 - [4.6. Sortierreihenfolge und Zugriffsrechte](#)
 - [4.7. Label Text](#)
 - [4.8. Kategorien](#)
- [5. Preise und Bezahlung](#)
- [6. Erscheinungsbild](#)
- [7. Erweiterte Einstellungen](#)
 - [7.1. Absenden](#)

Nutze den Shop und biete Deine Produkte und Dienstleistungen an. Spirit.Jetzt sorgt für den Datenschutz und die Plattform. Damit verfügst Du über ein Tool, das es Dir leicht macht, das Zielpublikum zu erreichen. Finde in diesem Artikel alles, was Du darüber wissen musst.



1. Einleitung

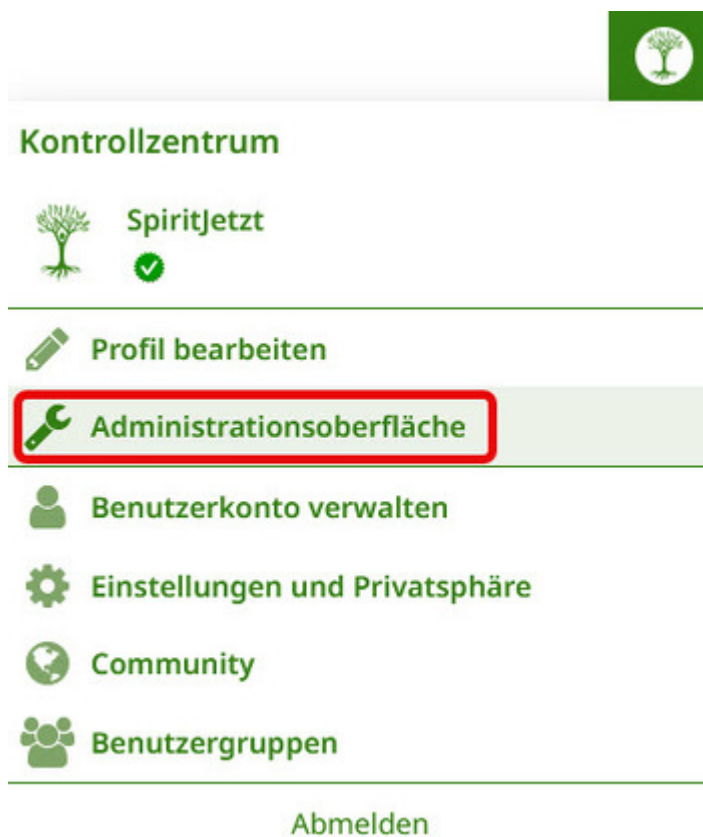
Du kannst mit dem „Team »Webshop«“-Zugang den Shop nutzen, für den Verkauf Deiner Dienste. Den Zugang kannst Du mit einer „**Spirit+ »FLEX« Mitgliedschaft**“ und der Option „**Webshop**“, erwerben. Spirit.Jetzt sorgt für den Datenschutz und ein leicht zu bedienendes Werkzeug. Du kannst das Tool ohne Risiko testen und erst wenn Dir das Resultat gefällt, das Produkt freischalten lassen. Fachkundig prüfen wir das Produkt und schalten es frei

oder helfen Dir, es zu gestalten.

Das Portal achtet auf Qualität und Mehrwert im Shop. Bitte besprich Dein Vorhaben mit Spirit.Jetzt und stimme Dich ab mit der Portal-Leitung. Bitte benutze dafür die [Hilfe](#) per Ticket. Bekommst Du grünes Licht, kann es losgehen.

2. Erste Schritte

Klicke im Kontrollzentrum auf den Link **Administrationsoberfläche** und logge Dich ein im ACP ein.



Im ACP kannst Du Deine Produkte erstellen und Deine Bestellungen nachvollziehen, indem Du auf den Einkaufswagen (Shop) klickst.



Wenn Du auf das Pluszeichen bei den Produkten klickst, erscheint ein Formular, mit dem Du Dein Produkt erfassen kannst. Ein Klick auf **Produkte** zeigt Dir die Liste Deiner Produkte.

Wenn Du ein Produkt erstellt hast, informiere Spirit.Jetzt, damit es den Artikel veröffentlicht.

ID	Produktname	Verkäufe	Zugriffe	Downloads	Preis	Eigentümer
127	Mein erstes Produkt	0	12	0	CHF 10,00	Academy

+ PRODUKT HINZUFÜGEN

Produktliste

Unter dem Link **Transaktionen** werden Deine Verkäufe und Gutschriften gelistet.

Transaktion	Titel	Produkt	Zeitpunkt	Kunde	Bestellung	Wert
AS-000143/20	Abrechnung	-	1. September 2020	-	-	CHF -11,35
AS-000129/20	Verkauf Spirit Club (Standard)	Spirit Club (Standard)	25. April 2020	2020	A-2000000129	CHF 0,47
AS-000128/20	Verkauf Spirit Club (Standard)	Spirit Club (Standard)	25. April 2020	20200000000000000000	A-2000000128	CHF 7,40
AS-000126/20	Verkauf Spirit Club (Standard)	Spirit Club (Standard)	25. April 2020		A-2000000126	CHF 3,48

Transaktionen / Bestellverlauf

3. Das Produkt-Formular – Punkt für Punkt erklärt

3.1. Generell

Bitte wähle nacheinander die Reiter und lies die Hinweise zu jedem Feld.

Sei vorsichtig, wenn Du Farben im Text benutzt, viele User benutzen den dunklen Stil. Überprüfe, ob die Farben, die Du verwendest, im Dunkeln lesbar sind. Es ist gut, keine Schriftarten oder Textgrößen zu verwenden, stattdessen Überschriften zu benutzen, aber nur in der Beschreibung. Gehen wir die einzelnen Punkte durch:

4. Allgemeine Daten

4.1. Typ

Wähle hier den Typ Deines Produktes, für das Online-Coaching bitte die **Mitgliedschaft** wählen.

4.2. Titel

Ein aussagekräftiger Titel (ca. 50–100 Zeichen)

4.3. Kurzbeschreibung

Hier bitte eine kurze, jedoch aussagekräftige Beschreibung des Produktes (max. 160 Zeichen).

4.4. Kurzbeschreibung (Rechnung)

Du musst nicht viele Informationen in dieses Feld schreiben. Du kannst es leer lassen oder ein paar Dinge über das Produkt schreiben. Das System wird die Preise und Bedingungen automatisch eintragen.

4.5. Beschreibung

Hier kannst Du eine lange Beschreibung über das Produkt kreieren. Überschriften lockern den Text auf und Bilder erleichtern den Lesefluss.

4.6. Sortierreihenfolge und Zugriffsrechte

Die Sortierreihenfolge ist ohne Funktion, da die neusten Produkte oben einsortiert werden. Lass bitte den Zugriff auf `Jeder` stehen.

4.7. Label Text

Ein Begriff wie: „Neu, Exklusiv, Tipp“ etc. kannst Du hier eingetragen. Das Feld kann auch leer gelassen werden.

4.8. Kategorien

Die Kategorien, in denen das Produkt dazu passt (max. 3 Kategorien).

5. Preise und Bezahlung

- Aufgrund unserer Niederlassung in der Schweiz unterliegen wir den schweizerischen Mehrwertsteuern.
- Bitte den Preis in CHF eintragen. Das System berechnet automatisch die Euro-Beträge.
- Wir empfehlen einen sorgsamen Umgang mit Aktionen, da wir hochwertige Dienste anbieten. Spirit.Jetzt nutzt sie, um beispielsweise „Spirit+ Kunden“, mit einem Rabatt zu belohnen. Es steht Dir frei, ob und wie Du die Aktionen nutzen möchtest.
- Der Preis wird immer auf dem Bestell-Button angezeigt.
- Alternative Beschriftung des Bestell-Buttons nur, wenn nötig.

6. Erscheinungsbild

- Die Produktgrafik und der erste Screenshot sind identisch und haben eine feste Grösse von 700 x 394px.
- Das Produkt-Icon wird Spirit.Jetzt wählen, entsprechend dem Produkt.
- Die Tags sind eine Wissenschaft für sich. Wenn das Prinzip der Tags nicht bekannt ist, bitte leer lassen.
- Zusätzliche Buttons sind in der Regel nicht notwendig.

7. Erweiterte Einstellungen

Je nach gewähltem Produkt-Typ kannst Du unterschiedliche Einstellungen vornehmen.

7.1. Absenden

Nachdem Du das Produkt gespeichert hast, informiere uns bitte per [Ticket](#). Das Office wird die Provision hinterlegen, gegenlesen und das Produkt freischalten. Das Produkt kann jederzeit bearbeitet werden, ist dann aber deaktiviert. Danach bitte das Office erneut informieren, damit es das Produkt freischalten kann.

Das war es auch schon, das ist alles, was Du zum Shop wissen musst. Sind individuelle Frage offen geblieben, wende Dich bitte an das [Team »Webshop«](#) im Forum, wir alle unterstützen Dich gerne.

Viel Erfolg und frohes Schaffen. 